



Moi, c'est Drice Bagy

Chargé de marketing & communication B2B

Email
dricebagy@gmail.com

Téléphone
06 22 27 62 82

Site web
dricebagy.com

Permis B

Strasbourg

Profil

Chargé de marketing et communication B2B, j'interviens sur l'ensemble de la chaîne marketing, de la stratégie à l'opérationnel.

Habitué aux environnements techniques et industriels, je travaille en étroite collaboration avec les équipes commerciales pour développer des actions utiles, cohérentes et orientées business.

Autonome, force de proposition et à l'aise dans des structures à taille humaine, j'aime faire avancer les projets... et les marchés.

Parcours scolaire

SUPDEWEB Strasbourg

Master 2 Digital 360°

Major Promo - 2021

Master 1 Digital 360° - 2020

Bachelor Com Digitale

Major Promo - 2019

IUT Nancy Charlemagne

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet -
2017 - 2018

Formation pro

Formation IA

Piloter un projet IA - Juin 2024

Formation WSE

Perfectionner son anglais (C1)
Janvier 2023

Expérience

Chargé Marketing

Losberger De Boer - 2019 à aujourd'hui

MARKETING & COMMUNICATION

- Définition et déploiement des actions de communication en lien avec la stratégie de l'entreprise et les objectifs commerciaux.
- Mise en œuvre d'actions marketing multicanales : web, réseaux sociaux, supports print, presse spécialisée.
- Rédaction de contenus marketing et commerciaux à destination de cibles B2B.

WEB & DIGITAL

- Gestion, mise à jour et évolution du site internet (contenus, pages, présentations, vidéos).
- Optimisation du référencement (SEO / SEA) et suivi de la performance des contenus.
- Planification et rédaction de mailings commerciaux et communicationnels.

SUPPORT D'AIDE À LA VENTE

- Conception et mise à jour de supports commerciaux et marketing : brochures, fiches produits, présentations, argumentaires.
- Collaboration étroite avec les équipes commerciales pour répondre aux besoins terrain et accompagner le développement des marchés.
- Veille concurrentielle et participation au lancement de nouveau produit

EVENEMENTIEL & COMMUNICATION

- Organisation et préparation de salons professionnels (ex : SMCL) et événements externes (séminaires, portes ouvertes) : logistique, supports, coordination prestataires.
- Valorisation des événements via des contenus dédiés avant et après manifestation.
- Contribution à des actions de communication interne : supports d'information, contenus internes, coordination avec les équipes.

Compétences

Création graphique

Créative Cloud
Affinity Suite
Canva

Gestion de projet

Asana / Monday
Trello

Web

HTML & CSS
Wordpress

Community Manager

Coosto
Buffer

Mailing

Mailchimp
Mailjet

Langues

Anglais (C1)
Espagnol (B2)